

# Regulamin konkursu „Łódzkie z e-rowerem”

## I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Łódzkie z e-rowerem” zwanego dalej Konkursem jest Urząd Marszałkowski w Łodzi, zwany dalej Organizatorem
2. Celem konkursu jest promocja walorów turystycznych województwa łódzkiego oraz zalet poruszania się rowerem elektrycznym.
3. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem całą Polskę.
4. Fundatorem nagrody w konkursie jest „Zasada” spółka z o.o. z Wielunia, zwana dalej Współorganizatorem.

## II. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba (zwana dalej Uczestnikiem), która spełnia łącznie następujące warunki:
  - zapoznała się z treścią regulaminu i akceptuje go w całości i bezwarunkowo,
  - nie jest pracownikiem Organizatora, nie należy do najbliższych członków jego rodziny ani nie jest osobą/podmiotem bezpośrednio uczestniczącą/ym w organizacji i przygotowaniu Konkursu,
2. Przedmiotem Konkursu jest najlepszy opis trasy o długości 50 – 60 km. prowadzącej po atrakcjach województwa łódzkiego ze szczególnym uwzględnieniem w opisie udogodnień dla rowerzystów.
3. Uczestnik może przesłać maksymalnie do 3 prac na Konkurs.
4. Zgłaszane prace nie mogą mieć więcej niż 4 strony tekstu (4 x 1800 znaków ze spacjami). Prace mogą zawierać ilustracje fotograficzne oraz graficzne wykonane przez autorówzawierające się na 4 stronach opisu.
5. Prace konkursowe należy przysyłać w formie pliku tekstowego (doc, docx lub pdf) na adres poczty elektronicznej: [prasowy@lodzkie.pl](mailto:prasowy@lodzkie.pl) z tematem „konkurs e-rower”. Każda praca powinna być opisana w treści maila imieniem i nazwiskiem autora, datą urodzenia, adresem zamieszkania oraz telefonicznym numerem kontaktowym lub adresem mailowym.
6. Prace konkursowe można nadsyłać w terminie 16 –20 września 2011 r.(do godz. 23.59). Prace nadesłane po terminie nie wezmą udziału w Konkursie.
7. Zwycięzca konkursu zostanie ogłoszony22września 2011 podczas uroczystego pikniku organizowanego przez Urząd Miasta Łodzi na zakończenie obchodów ETZT. Gdzie odbędzie się także przekazanie nagrody.
8. Zgłaszane prace nie mogą być wcześniej publikowane drukiem lub w Internecie w Polsce.
9. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na przechowywanie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowej współpracy z Organizatorem oraz w celach związanych z Konkursem.

10. Nadesłanie projektu jest tożsame z oświadczeniem Uczestnika, iż przysługuje mu pełnia praw autorskich, osobistych i majątkowych (oraz zależnych) do nadesłanych projektów, oraz że nadesłane projekty stanowią jego indywidualną i całkowicie oryginalną twórczość, nie są w jakikolwiek sposób obciążone prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich, w żadnej swojej części nie stanowią one plagiatu, nie są kopią lub fragmentem jakichkolwiek innych utworów.

11. Każdy ma prawo do zgłaszania naruszenia postanowień regulaminu do Organizatora.

### III. KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową w składzie:

- przedstawiciel firmy Zasada Sp. z o. o.
- 3 przedstawiciele Kancelarii Marszałka
- przedstawiciel Departamentu Kultury Fiz., Sportu i Turystyki.

2. W swoich decyzjach Komisja Konkursowa jest całkowicie autonomiczna, a jej decyzja jest ostateczna i niepodważalna.

### IV NAGRODY

Organizator przyzna nagrodę główną w postaci roweru ze wspomaganie elektrycznym „Maxim”, której fundatorem jest Współorganizator.

### V. PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji i publikacji nadesłanych prac, bez honorarium za prawa autorskie, na stronie Organizatora Konkursu oraz na stronie Współorganizatora.

2. Wraz z nadesłaniem projektów Uczestnicy wyrażają zgodę na to, iż nagrodzenie ich prac skutkować będzie udzieleniem przez nich nieodpłatnej oraz niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora oraz Współorganizatora w celach związanych z Konkursem oraz promocją poruszania się rowerem elektrycznym, obejmującej okres pięciu lat oraz rozciągającej się na wymienione poniżej pola eksploatacyjne:

- utrwalanie i zwielokrotnianie projektu technikami poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, audialnymi, fonicznymi i odmianami tych technik, w tym wprowadzanie do pamięci komputera,
- rozpowszechniania poprzez publiczne odtwarzanie, publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie na wszelkich nośnikach, w tym bannerach reklamowych, VHS, VCD i DVD, oraz poprzez wykorzystanie wszelkich technik multimedialnych,
- rozpowszechnianie w sieciach informatycznych, w tym w Internecie, w taki sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do grafiki w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Udzielenie licencji przez nagrodzonego Uczestnika nie jest równoznaczne z obowiązkiem wykorzystania projektu w sposób powyżej wymieniony przez Organizatora lub Współorganizatora.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia będące wynikiem działań poczty elektronicznej lub/i usług sieci telefonicznej, z których korzystać będą Uczestnicy.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osoby trzecie lub przez innych Uczestników nieprawdziwych i/lub niepełnych informacji o Konkursie oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych i/lub oświadczeń przez Uczestników.

3. W szczególności Uczestnik odpowiada za naruszenie dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych i zależnych osób trzecich w projektach oraz zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów obrony praw Organizatora związanych z takim naruszeniem oraz zaspokojenia roszczeń poszkodowanych.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia związane z przekazaniem nagrody przez Współorganizatora.

5. Ostateczna interpretacja niniejszego regulaminu należy do Organizatora.